



LES PRIX GAÏA 2012 : des produits emballants !

MONTRÉAL, novembre 2012 - [LES PRIX GAÏA 2012](#) ont récompensé le 7 novembre dernier la crème des entreprises du secteur agroalimentaire pour leur design graphique et leur conditionnement d'emballage dans la mise en marché de leurs produits. L'événement a réuni près de deux cent personnes de l'industrie à l'Espace Réunion, une ancienne fabrique de farine dans le quartier Outremont à Montréal.

La gamme des produits IÖGO de Aliments Ultima a raflé le plus grand nombre de prix. Au total, plus de 85 pièces et créations s'affrontaient dans 14 catégories. Les emballages de leurs produits ont été jugés par [12 professionnels](#) de l'industrie agroalimentaire québécoise et des communications.

Voici la liste des gagnants par catégorie :

Jus et boissons non alcoolisées

DE L'AUBIER eau de sève, coulée 2012 – Eau Matelo
Par la designer Catherine Petter

Bières, breuvages de malt et cocktails préparés

Boris thé glacé – Boris
Par LG2 Boutique

Vins, cidres et spiritueux

UNION LIBRE cidre de feu & UNION LIBRE cidre de glace – UNION LIBRE cidre & vin
Par Enzyme

Viandes, volaille, produits de la mer et charcuteries

Rillettes de produits de la mer – Atkins et Frères
Par Émulsion stratégie marketing

Produits frais

IÖGO Greko – Aliments Ultima
Par Bo Branding & Design

Huiles, sauces, tartinades, épices et condiments

Sauces artisanales pour pâtes – Jardins St-Antoine
Par Émulsion stratégie marketing

Chocolats, confiseries et tartinades sucrées

Tartinades de Caramel – Verger Duhaime

Par Signé François Roy

Gamme d’emballages

(Ex Aequo)

Gamme IÖGO – Aliments Ultima

Par Bo Branding & Design

Gamme d’épices – La pincée

Par le propriétaire et designer François Maisonneuve

Prix spécial du jury

IÖGO pour sa campagne globale de lancement

Par Aliments Ultima

Prix Aliments du Québec

Gamme d’épices – La pincée

Par le propriétaire et designer François Maisonneuve

Ainsi que les finalistes:

Cuvée Boréale aux vrais bleuets sauvages – Les Brasseurs du Nord

Par Orfé

Boréale IPA – Les Brasseurs du Nord

Par Orfé

Mystique – Cidrerie Du Minot

Par Bleublancrouge Design

Omerto vin apéritif de tomate – Domaine de la Vallée du Bras

Par A Capella Design

Grand Esprit – Domaine Kildare

Par Pigeon* branding + design et G Branding

Désirable – Domaine Kildare

Par Pigeon* branding + design et G Branding

Le Chef et Moi – Industrie gastronomique Cascajares

Par Cap Communication

Noix et fruits – Bassé Inc.

Par Emballages RODA inc.

Yogourt glacé – Laiterie Chagnon

Par Kuizin Studio

IÖGO Nano – Aliments Ultima

Par Bo Branding & Design

IÖGO Nomad – Aliments Ultima

Par Bo Branding & Design

Fromage de chèvre Bê d'Abitibi

Par POC Communications

Soupes-dîner Commensal

Par Mathieu Crépeau, directeur artistique chez Convivia

Coupes en chocolat – Chocolats Martine

Par L'Agence Secrète

SmartSak de sirop d'érable – Citadelle

Par Citadelle et Émulsion stratégie marketing

IÖGO Zip Édition Limitée – Aliments Ultima

Par Bo Branding & Design

Pizza surgelé Jambon et Grand Duc Extra – Stromboli

Par Deux Huit Huit

Gamme sels de mer – Maison Orphée

Par LG2 Boutique

Canton Bouillon – Lassonde Spécialités

À propos du concours [LES PRIX GAÏA](#)

Administré par **ÉDIKOM**, éditeur des magazines [L'actualité ALIMENTAIRE](#) et [LE must](#), le concours [LES PRIX GAÏA](#) a été instauré en 2008 et se révèle la référence pour les acteurs du secteur agroalimentaire au Québec en termes de prestige et de reconnaissance reliés à la mise en marché des produits. Il a pour objectif de récompenser l'originalité et la créativité des manufacturiers et transformateurs de l'industrie. Vous pouvez consulter la liste complète des gagnants et des finalistes sur le site Internet : www.lesprixgaia.ca.

Renseignements :

Jacinthe Carrier

jcarrier@edikom.ca

514.990.6967, poste 233

www.lesprixgaia.ca