

Les Prix Gaïa 2013! 18 grands prix remis aux leaders de l'emballage de nos aliments.

MONTREAL, le 31 octobre 2013 – **LES PRIX GAÏA 2013** ont récompensé hier soir la crème des entreprises du secteur agroalimentaire pour l'excellence de leurs nouveaux emballages. 200 personnes de l'industrie ce sont réunies à ***l'Espace réunion*** pour prendre connaissance des délibérations du jury de cette 5^e édition. Encore une fois cette année, les participants devaient répondre à des critères d'évaluation rigoureux pour séduire le jury et ainsi espérer une place en nomination. L'esthétisme, la fonctionnalité du design, la compréhension du produit, l'impact environnemental et la qualité de la production ont été les éléments clés dans l'évaluation des emballages.

Voici la liste des lauréats par catégorie:

PRÊTS-À-BOIRE (JUS, EAU, BOISSON GAZEUSE, THÉ, CAFÉ, BOISSON ÉNERGÉTIQUE, ETC.)

OR – Anti+ le fruit à boire par Novidev Santé Active / Agence: Eretic / Imprimeur: Sleever/ Cascades/Norampac

ARGENT – The Great Jamaican Old Tyme par I-D FOODS / Agence: Pigeon / Imprimeur: Norampac/Astir Vitogiannis

BRONZE – Eau d'érable par Oviva / Agence: Girard-Roy Gestion et Communication / Imprimeur: Tetra Pak

BIÈRES, BOISSONS DE MALT ET COCKTAILS PRÉPARÉS

OR – Lolita par Groupe Geloso / Agence: Groupe de courtage OMNI / Imprimeur: Pazazz

ARGENT – Boris Cubana Libre par Boris / Agence : Ig2boutique / Imprimeur : Rexam

VINS, CIDRES ET SPIRITUEUX

OR – Boris Vodka par Boris / Agence: Ig2boutique / Imprimeur: Saga Décor

ARGENT – Ungava Premium Dry Gin par Domaine Pinnacle / Agence: Linea / Imprimeur: Serigraphie Richford

BRONZE – Vin de glace l'Orpailleur par l'Orpailleur / Agence: Harold Girard, Graphiste / Imprimeur: Labelink

VIANDES, VOLAILLE, PRODUITS DE LA MER ET CHARCUTERIES (FRAIS, SURGELÉ)

OR – Volaille fraîche marinée par Exceldor / Agence: Cossette/Enzyme / Imprimeur Modernes J.F LTÉE

ARGENT – Jambon biologique par duBreton / Agence: Les Viandes duBreton inc. / Imprimeur: Packall

BRONZE – Oh! Canard par Canards du Lac Brome / Agence: MC3 Stratégie création / Imprimeur: Emballage Anjou

FRUITS ET LÉGUMES (FRAIS, SURGELÉ)

OR – Panier à fruits avec poignée intégrée par Norampac / Imprimeur: Norampac

ARGENT – Laitue en motte cubique VÔG par Les Serres Lefort / Imprimeur: PoliPlastic

FRUITS ET LÉGUMES (SEC ET COLLATION)

OR – Canneberges séchées par Atoka / Agence: Dyade / Imprimeur: Prolamina

ARGENT – Noix mélangées par Krispy Kernels / Agence: Parallèle / Imprimeur: Starflex

BRONZE – Croustilles Viva bâtonnets par Croustilles Yum Yum / Agence: Parallèle / Imprimeur: Starflex

PRODUITS CÉRÉALIERS, BOULANGERIE ET BARRES COLLATIONS

OR – Sacs à pain Grace baking par Maple Leaf frozen bakery / Agence: Bo Branding & Design Agency Ltd.

ARGENT – Mélanges à pain par Cuisine soleil / Agence: Kiwi Création / Imprimeur: Poly-Pro

PRODUITS FRAIS (LAIT, FROMAGE, YOGOURT, ŒUF, BEURRE, MARGARINE, ETC.)

OR – IÖGO en poche par Aliments Ultima / Agence: Bo Branding & Design / Imprimeur: Flair Flexible Packaging

ARGENT – Danino, le yogourt à boire par Danone / Agence: Pigeon Branding & Design / Imprimeur: Rocktenn / Winpak

BRONZE – Liberté Méditerranée par Liberté / Agence: Stand Montréal Inc / Imprimeur: Industries Plastipak Inc.

PRÊTS-À-MANGER ET SOUPES (FRAIS, SURGELÉ)

OR – Boîtes de pâtes fraîches par Italian Pasta Lunch / Agence: Netpak / Imprimeur: Netpak

ARGENT – Boîtes de mets préparés Cuisines du monde par Fleury Michon / Agence: Pigeon / Imprimeur: Ellis Packaging Limite

BRONZE – Plats préparés Thai Express par Produits Alimentaires Berthelet / Agence: STAND MTL / Imprimeur: RockTenn

PRÊTS-À-MANGER ET SOUPES (SEC, CONSERVE)

OR – Bouillons pour fondue par LeBon / Agence: Cabana Séguin / Imprimeur: IMS

HUILES, SAUCES, TARTINADES, ÉPICES ET CONDIMENTS

OR – Sauces rosées Maison LeGrand / Agence : Orfé / Imprimeur : Flair Flexible Packaging

ARGENT – Confit d'oignons à la bière par Douceur et Caprices / Agence: Janick Brassard / Imprimeur: Les Étiquettes Sélect

BRONZE – Huiles bio Niléas par Oliveraies Stavropoulos / Agence: orangetango / imprimeur: Elsa - Silgan Metal Packaging S.A.

CHOCOLATS, THÉ, CAFÉ, CONFISERIES ET TARTINADES SUCRÉES

OR – Meringues par Cafiti / Agence: Cafiti / Imprimeur: Imprimerie Dumaine

ARGENT – Caramels Fraser Chocolatier par Chocolaterie du Vieux-Beloeil / Agence: G branding & design / Imprimeur: Imprimerie Ste-Julie

BRONZE – Tartinades de petits fruits par Les délices de Michèle / Agence: Chez Valois Branding & Design / Imprimeur: Imprimerie Ste-Julie

BRONZE – Beurre d'arachides par Kraft / Agence: Pigeon / Imprimeur: Fort Dearborn

CATÉGORIES SPÉCIALES

ÉDITION LIMITÉE, SÉRIE LIMITÉE ET EMBALLAGE PROMOTIONNEL

OR – Coffret prestige Favuzzi par ALTERNATIVE / Agence: Catherine Guilbault / Imprimeur: ALTERNATIVE

ARGENT – Bouteilles d'eau Endangered Rivers par sid lee / Agence: sid lee / Imprimeur: PLASTIDECO

GAMME D'EMBALLAGES (3 SAVEURS ET +)

OR – Sauces à grillades et marinades par LeBon / Agence: Cabana Séguin / Imprimeur: IMS

ARGENT – Gamme marinades et vinaigres de champagne par Cafiti / Agence: Cafiti / Imprimeur: Imprimerie Ste-Julie

BRONZE – Tartinades de petits fruits par Les délices de Michèle / Agence: Chez Valois Branding & Design / Imprimeur: Imprimerie Ste-Julie

GAMME D'EMBALLAGES MULTICATÉGORIES

BRONZE – Gamme de yogourts Silhouette par Danone / Agence: Pigeon / Imprimeur:

Rocktenn/Polytainers/Berry/Emsur **PRIX SPÉCIAUX**

PRIX SPÉCIAL « ALIMENTS DU QUÉBEC »

Panier à fruits avec poignée intégrée par Norampac / Imprimeur: Norampac

PRIX SPÉCIAL «VERS L'ÉCOCONCEPTION»

Panier à fruits avec poignée intégrée par Norampac / Imprimeur: Norampac

PRIX SPÉCIAL «XTC WORLD INNOVATION»

Jambon biologique par duBreton / Agence: Les Viandes duBreton inc. / Imprimeur: Packall

PRIX «ÉTUDIANTS NETPAK» (HORS CONCOURS)

Sachets de thé «Teapee» par Sophie Pépin, diplômée 2013 de l'Université du Québec à Montréal en design graphique

Les photos des lauréats sont disponibles sur www.lesprixgaia.ca. L'annonce des gagnants du vote du public sera publiée sur la page Facebook du concours dès le 11 novembre 2013.

À propos du concours LES PRIX GAÏA

Le concours **LES PRIX GAÏA** a été instauré en 2008 et se révèle la référence pour les acteurs du secteur agroalimentaire au Québec en termes de prestige et de reconnaissance reliés à la mise en marché et le conditionnement des produits alimentaires. Il a pour objectif de récompenser l'originalité, l'efficacité ainsi que la créativité des producteurs, des manufacturiers et des transformateurs de l'industrie. Pour cette édition le concours peut compter sur l'appui indispensable de ses partenaires majeurs : **Netpak Media 360**, **Éco Entreprises Québec**, **l'Institut de développement de produits**, **Quantis**, **Norampac**, **une division de Cascades Canada**, **Aliments du Québec**, **l'Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec** et **XTC World Innovation**. LES PRIX GAÏA est produit par **Edikom**, maison d'édition et de diffusion d'information spécialisée dans le secteur agroalimentaire, qui publie notamment les magazines **L'actualité ALIMENTAIRE** et **LE must**, et qui est le maître d'œuvre du **Programme DUX**, qui vise à célébrer le leadership en matière de saine alimentation. **Edikom** prépare par ailleurs la mise en ondes de **FOODINFO.TV**, une plateforme virtuelle sur l'alimentation qui sera lancée à la fin de l'année 2013.

Merci à nos partenaires



vos partenaires en écoconception vous convient sur



Groupe Export agroalimentaire

Grenier aux nouvelles

Strøm spa nordique

Alternative

Consortium Aliments santé

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries

et de l'Alimentation du Québec

Oiram Communications

Raymond Chabot Grant Thornton

samyrrabbat.com

Renseignements :

Jacinthe Carrier

EDIKOM

icarrier@edikom.ca

514.990.6967, poste 233

www.lesprixgaia.ca